

# Alla i caféet sade något om Korpen



*En berättelse om Korpens förändringsresa*

# Alla i caféet sade något om Korpen

*En berättelse om Korpens förändringsresa*

**KORPEN**

KORPEN SVENSKA MOTIONSIDROTTSFÖRBUNDET

Text: Johan Rapp, EdWork

Grafisk form: Petra Emtestam, BUKI design

Tryck: Kaigan, Stockholm 2012

[www.korpen.se](http://www.korpen.se)

☕ En gråmulen dag. Två män på ett café i Karlskrona. Den ene rör om i sin kaffekopp, tittar mot den andre:

– Bengt, vad är det som händer i Korpen egentligen? Det är en massa rörelse. Man vill ändra om.

– Jo.

– Korpen har funnits i över 100 år och du är nästan lika gammal. Berätta ...

Bengt har några gråa hår och en och annan skrattrynka. Är klädd i blå fleecetroja.

- Kalle, har du ägnat dig något åt trädgård?
- Inte särskilt. Men mamma hade gröna fingrar.
- Ja, då vet du: Tänk dig en trädgård som vuxit hipp som happ. På vissa ställen hur frodig som helst, på andra mest ogräs, i ett av hörnen blommor i en enda röra. Det saknas struktur. Man fattar inte vad det är för trädgård ...
- ?
- ... och nu finns sedan ett par år ett antal personer i ledningen med stort trädgårdsintresse.
- Du menar som vill rensa ogräs?
- Ja. Och gödsla och vattna. Alla ska vara med och hjälpa till.
- Men varför!? Vi har över en miljon personer som är aktiva inom Korpen. Alla vet vad Korpen är.
- Ska vi slå vad? Två kanelbullar på att ingen av gästerna i detta café har en vettig bild av Korpen.
- Kalle tittade sig omkring. Där satt två äldre damer och åt bakelser med sked, tre mörkhyade män och fyra högljudda tjejer i 20-årsåldern.
- Bengt gick fram mot damerna. Han var en lång och kraftig man. Deras skedar frös mitt i rörelsen mot munnen när de såg honom komma mot dem.

Vad ville karln?

Bengt förklarade sig.

Jo, visst kände de till Korpen. ”Det gör väl alla.” Nej, de hade aldrig varit medlemmar.

– Vet ni vad Korpen är?

– En fotbollsförening. Min man var med i Korpen via jobbet, sade den ena damen bestämt. Den andra nickade.

Bengt gick över till tjejerna. Två var medlemmar i SATS, sa de med eftertryck.

– Korpen är inte vår grej. Vi gillar coola grejer, sade en och skrattade.

En annan berättade att hennes bror är aktiv i Korpen sedan flera år.

– Han tycker det är jättekul. Han spelar bandy med ett kompisgäng.

– Och du?

– Ja, kanske en dag. Men det verkar jobbigt att sätta igång något.

Bengt tittade på den fjärde tjejen som sms:ade.

– Och du?

**Två kanelbullar på att ingen av gästerna i detta café har en vettig bild av Korpen.**

**Varför ska jag välja Korpen och inte andra alternativ?**

– Vad är Korpen? Är det ett dansställe?

Han suckade och gick vidare till bordet med tre mörkhyade männen och presenterade sig. De var från Somalia. Jo, visst talade de svenska. Korpen? Absolut hade de hört talas om Korpen. Faktum var att de ville starta en korpörening för att spela basket. ”Vi älskar basket.” Men måste man fylla i många blanketter? Måste du vara infödd svensk för att stå bakom en förening? Var det dyrt?

Visste ”mister Bengt” hur man gjorde?

Jodå, han tog ett telefonnummer.

– Jag ringer.

Han gick tillbaka mot Kalle, höjde handen och gjorde betala-tecken genom att gnida tummen mot pekfingeret och tittade menande mot bullarna intill kassan.

Hade Kalle förlorat vadet?

I Lill-Jansskogen bakom Stockholm Stadion ligger Idrottens hus. Härifrån har Korpens rikskansli, med generalsekreterare Eva Bjernudd i spetsen, gjort en rad undersökningar, både internt och externt, för att ta reda på hur det står till med Korpen.

Tillståndet är både bra och mindre bra.

Korpen har sina rötter i företagsidrott. De första föreningarna dök upp redan i slutet av 1800-talet som en ideell rörelse. Syftet var helt enkelt att mötas och idrotta tillsammans. Ofta var det män som spelade fotboll med sina jobbkompisar. Själva ordet Korpen kommer från korporation, ett äldre ord för företag/organisation.

Efterhand breddades Korpen och kom att i allt högre grad verka för gemenskap och bättre hälsa även utanför företagen.

De senaste decennierna har intresset för motion och hälsa ökat kraftigt i samhället. Samtidigt har många nya aktörer etablerat sig och mängder av alternativ till traditionell motion vuxit fram: allt från stavgång till tango och crossfit. Konkurrensen är hård.

Mitt i allt detta virrvarr av alternativ har Korpen tappat något av sin självklarhet. Arbetsplatsidrott är fortfarande en hörnpelare i Korpen men minskar. Och Korpen gör så mycket annat.

Varför ska jag välja Korpen och inte andra alternativ? Vad är speciellt med Korpen?

Svaret på de frågorna är inte längre självklara. Det upptäckte Bengt när han gick runt i caféet och det vet ledare och många aktiva.

Det måste bli **tydligare** vad Korpen står för.

Fullständigt oklart är det förstås inte.

Rikskansliet och Korpens föreningar har de senaste åren undersökt vad man behöver åtgärda och vad man kan bygga vidare på.

2011 lät Korpen ett oberoende marknadsföretag undersöka vilka ord som bäst kännetecknar Korpen. Frågan ställdes både internt och externt.

Undersökningen var en del av grundarbetet med *Fokus Korpen*. Det var viktigt att alla föreningar var med på detta, så att man kunde lägga grunden för ett gemensamt framtida arbete och prioriteringar. Och alla svarade, minsann: 100 procent. En sista ordförande som inte hade svarat fick besök i hemmet och fyllde i materialet vid köksbordet tillsammans med en föreningsutvecklare från Korpens rikskansli.

Resultaten visade att både externt och internt var man överens om vilka ord som Korpen står för:

- › **Glädje**
- › **Gemenskap**
- › **Alla får vara med**

Motion och hälsa nämndes, men inte lika ofta. Ord som demokrati och enkelhet kom långt ned på listan.

Vad betyder detta?



Ja, när Bengt kommer fram till bordet och säger att han kommer från Korpen borde alla tänka:

”Så trevligt. Han kommer från den där idrottsorganisationen där man har så kul, så fin gemenskap och där alla får vara med. De har massor av sporter och aktiviteter att välja bland.”

Fast riktigt så enkelt är det inte. Eller?

☕ Kalle hade studerat Bengt när han gick runt och hört honom prata vid borden. Bengt hade sagt att bilden av Korpen var **otydlig**. Kalle hade sagt att alla visste vad Korpen är. Det var det vadet gällde.

– Det där var inte en total seger. Egentligen borde jag bara betala för 1,5 bullar. Basketkillarna hade en hyfsad bild av vad Korpen är, men – ja, jag får väl betala, sade Kalle.

Bengt nickade.

– Men jag slår vad om att jag kan få minst tre personer i detta café att vilja gå med i Korpen. Jag har oemotståndliga argument.

– Du har redan förlorat bullvadet. Vad ska du förlora nu?

– 50 kr.

– Antaget.

Nu var det Kalle som gick fram mot damernas bord. De stirrade på honom. Men vad är det nu då? Kan vi inte få dricka vårt kaffe ifred?

Kalle hälsade artig.

– Jag tror att ni skulle trivas väldigt bra i Korpen.

Den ena damen hostade till, skakade på huvudet. Satte hon i halsen?

– Det är prisvärt. Vi har ett stort utbud. Vad sägs om stavgång, till exempel?

Han hade en stark känsla av att om han gjorde en paus i sitt rekryteringsförsök skulle de be honom gå. Så han pausade inte.

– Alla platser i Korpen. Ni får en fantastisk gemenskap. Det passar alla åldrar.

– Så, kan jag skriva in er?

Kalle drog faktiskt precis de argument som medlemmar ser som Korpens främsta styrkor (enligt en undersökning från 2011). En motsvarande under-

sökning gjordes hos allmänheten. Även där blev svaren prisvärdhet, gemenskap, stort utbud, tillgänglighet och glädje.

Kalle upprepade frågan.

– Här är en penna. Skriv ditt telefonnummer så hör jag av mig.

– Nej, sade den ena damen.

– Nej, sade den andra.

Bägge hade nu armarna i kors över bröstet.

Kalle log stelt, backade och bockade och gick till bordet med de fyra tjejerna. Han hann inte ens öppna munnen.

– Vi hörde. Svaret är nej. Vi är upptagna.

Han lommade tillbaka till Bengt, som sken som en sol. Han hade fått gratis bullar och nu skulle han få 50 kr.

Men vad var då problemet? Kan det bli bättre? Glädje, gemenskap, prisvärdhet ...

Hur kan man säga nej?

**Det där var inte en total seger. Egentligen borde jag betala för 1,5 bullar.**

Cafégästerna hade kanske sina skäl, men *Fokus Korpen* har identifierat flera problemområden. De grumlar bilden av Korpen och försvarar tillväxt:



Det är en lista med problem som behöver åtgärdas. Korpen ska lysa klart.

Listan är resultatet av grundarbetet med *Fokus Korpen*, som hösten 2012 går in i en ny fas: en resa för förändring som inbegriper alla som är verksamma i Korpen.

Resan börjar med kickoffen i Turkiet och varar från 2013 till 2018.

På de fem åren ska ett starkt och **TYDRLIGT** Korpen växa fram.

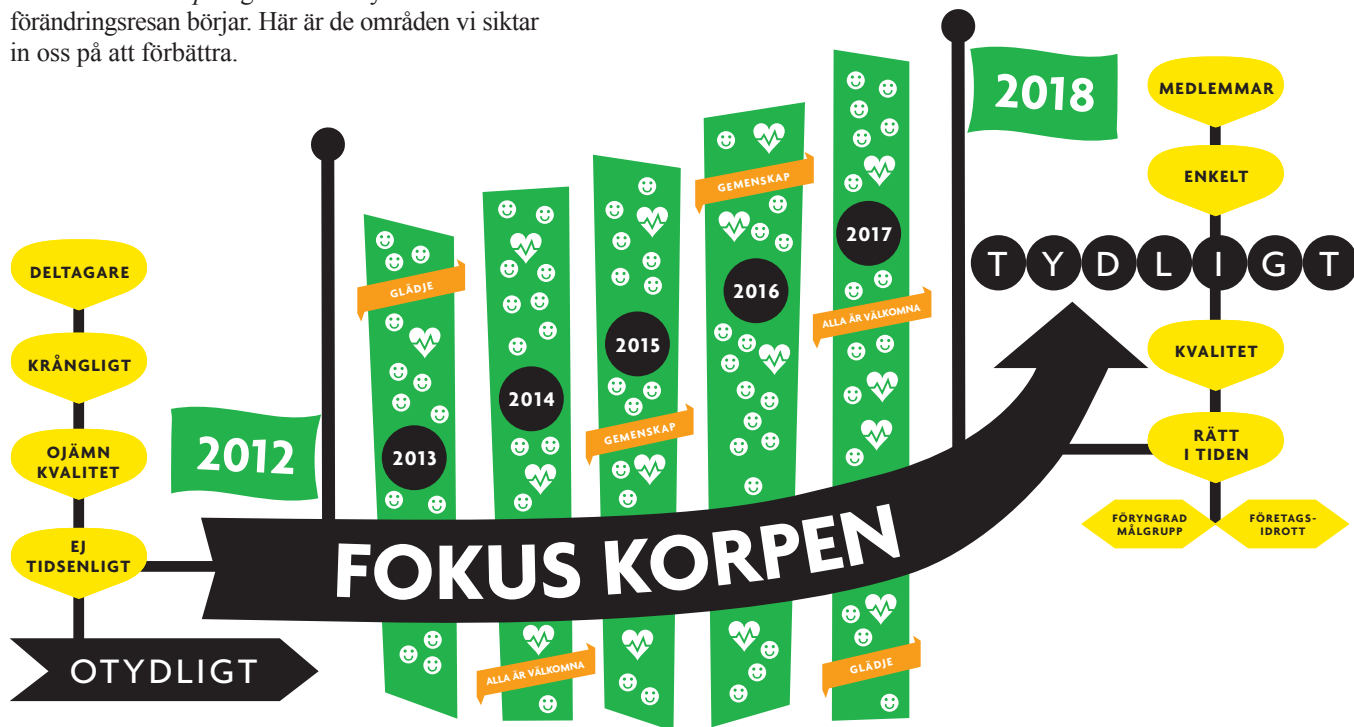
☕ Kalle skulle precis lämna över 50-lappen när en av tjejkarna från tjejbordet kom fram.

– Här har du mitt telefonnummer. Det var jag som har en bror i Korpen. Jag är lite sugen på att starta en dansgrupp. Kanske. Ring får vi se.

Kalle sken upp. Du ser, du ser. Detta var en liten tröst.

– Jag kan lova dig att om några år vill varena kotte vara med i Korpen.

Kickoffen i Turkiet markerar att vårt förändringsarbete *Fokus Korpen* går in i en ny fas: Den stora förändringsresan börjar. Här är de områden vi siktar in oss på att förbättra.





*Två kanelbullar på att ingen  
av gästerna i detta café har  
en vettig bild av Korpen.*



# KÖRPEN

*Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet*

Besöksadress: Fiskartorpsvägen 15A, 114 73 Stockholm

Telefon växel: 08-699 60 00 [info@korpen.se](mailto:info@korpen.se)

Hemsida: [www.korpen.se](http://www.korpen.se)